

**Условия проведения рекламной акции
«Laplandia. Встреча на миллион» (далее – Правила)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Laplandia. Встреча на миллион» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции, указанной в разделе 3 настоящих Правил. Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте <https://laplandiacheese.ru/> (далее - «Сайт Акции» или «Сайт»). Цели и задачи Акции: привлечение внимания потребителей к продукции под товарным знаком «Laplandia»; укрепление позитивного имиджа ООО «Виола», а также товарного знака «Laplandia» на российском рынке.

1.2 Организатор Акции (далее – Организатор): ООО «Рекламное агентство «Грейт», ИНН/КПП 7816394031/780501001. Адрес местонахождения: 198095, Санкт-Петербург, улица Швецова, дом 12, корпус 2, литер А, помещение 23.

1.3 Заказчик Акции: ООО «Виола», ИНН/КПП 7801467537 / 780101001. Адрес местонахождения: 197374 г. Санкт-Петербург, Приморский пр., д. 54, корпус 1, лит. А.

2. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1 Общий период проведения Акции, включая период вручения призов, с «01» ноября 2023 г. по «01» февраля 2024 г. включительно (далее – «Период проведения Акции»). Общий период проведения Акции включает в себя:

2.1.1 Период совершения покупки и регистрации на Сайте – с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» ноября 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» декабря 2023 года;

2.1.2 Период вручения призов – с «01» ноября 2023 г. по «01» февраля 2024 года включительно (далее – Период вручения призов).

2.2 Отчет времени при проведении Акции происходит по московскому времени.

3. ПРОДУКЦИЯ, ПРИНИМАЮЩАЯ УЧАСТИЕ В АКЦИИ (Акция Продукция)

3.1

Сыр фасованный полутвердый Laplandia «Сливочный». Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 130г
Сыр полутвердый Laplandia «Лёгкий» фасованный. Массовая доля жира в сухом веществе 33%, 120г
Сыр полутвердый Laplandia «Лёгкий» фасованный. Массовая доля жира в сухом веществе 33%, 225г
Сыр фасованный полутвердый Laplandia «Сливочный». Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 250г
Сыр полутвердый Laplandia «Сливочный» копченый фасованный. Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 130г
Сыр полутвердый Laplandia Grand Maasdam фасованный. Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 250г
Сыр фасованный полутвердый Laplandia Edam. Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 120г
Сыр фасованный полутвердый Laplandia Emmental. Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 120г
Сыр полутвердый Laplandia «Сливочный» тёртый фасованный. Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 150г
Сыр полутвердый Laplandia Monterey Jack. Массовая доля жира в сухом веществе 50%, 350г
Сыр фасованный полутвердый Laplandia Edam. Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 180г
Сыр фасованный полутвердый Laplandia Emmental. Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 180г
Сыр фасованный полутвердый Laplandia «Лёгкий». Массовая доля жира в сухом веществе 33%, 180г
Сыр фасованный полутвердый Laplandia «Сливочный». Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 200г
Сыр фасованный полутвердый Laplandia «Сливочный». Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 300г
Сыр фасованный полутвердый Laplandia «Сливочный». Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 450г
Сыр фасованный полутвердый Laplandia Grand Maasdam. Массовая доля жира в сухом веществе 45%, 200г
Сыр фасованный полутвердый Laplandia «Сливочный». Массовая доля жира в сухом веществе 45%, весовой 1 кг

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ

4.1 В Акции могут принимать участие дееспособные, достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетние) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – Участники Акции).

4.2 В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Заказчика Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам, и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей, в том числе сотрудники Точки продаж.

4.3 Акция проходит во всех магазинах любых торговых сетей, расположенных на территории Российской Федерации, в которых продаётся продукция под товарным знаком Laplandia (далее – Точки продаж).

4.4 Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующим способом: в сети Интернет на Сайте путем размещения Правил Акции.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции необходимо:

5.1.1 Приобрести, Акционную Продукцию, указанную в п.3 настоящих Правил, в количестве от 1 (Одной) упаковки какого-либо из указанных в перечне Акционной продукции товаров и получить кассовый чек за покупку (далее – «Чек»), где покупкой является факт полной оплаты, в том числе с учетом аванса (предварительной оплаты) в момент передачи предмета расчёта.

5.1.2 Зарегистрировать Чек на Сайте Акции.

5.2 Для регистрации Чека Участнику Акции необходимо:

5.2.1. Зарегистрироваться на Сайте Акции путем заполнения анкеты, указав следующие данные:

- имя;
 - адрес электронного почтового ящика;
 - номер своего мобильного телефона,
- и до завершения регистрации:
- ознакомиться и согласиться с Правилами Акции (подтверждением согласия служит проставление галочки в поле «Я согласен»);
 - ознакомиться и согласиться с обработкой персональных данных и условиями Политики конфиденциальности персональных данных (подтверждением согласия служит проставление галочки в поле «Я согласен»);
 - согласиться на получение информационных рассылок и совершение вызова на указанный номер телефона при регистрации (подтверждением согласия служит проставление галочки в поле «Я согласен»), под информационными рассылками понимается направление на указанный при регистрации электронный почтовый ящик информационных сообщений в рамках Акции, включая направление кода подтверждения (в том числе на указанный номер мобильного телефона), модерацию чеков, получение приза;
 - ознакомиться и согласиться/отказаться с получением рекламной рассылки (подтверждением согласия служит проставление галочки в поле «Я согласен»);
 - пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения номера мобильного телефона, путем совершения обратного звонка на номер, предложенный после отправки формы регистрации). Звонок бесплатный, но для совершения вызова баланс должен быть положительный. Также необходимо подтвердить электронную почту путем перехода по указанной в письме ссылке, отправленном на электронную почту указанную при регистрации.

5.2.2 Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции в каждый день Акции, ограничено и составляет не более 5 (пяти) Чеков за сутки.

5.3 Для регистрации Кодов на сайте, Участнику Акции необходимо зарегистрировать Чек, подтверждающий покупку. Количество Кодов, которые Участник Акции планирует загрузить, не может превышать количество Акционной Продукции в Чеке.

5.3.1 За каждый принятый Код Участник Акции получает 20 баллов на баланс в личном кабинете.

5.3.2 Пользователь может вывести с баланса от 60 баллов в виде кэшбека на телефон по курсу 1 балл = 1 рубль.

5.3.3 Пользователь может обменять 200 баллов с баланса на набор кухонного текстиля.

5.4 Количество Кодов, зарегистрированных одним Участником Акции в каждый день Акции, ограничено и составляет не более 5 (пяти) Кодов за сутки.

5.4.1 Участнику Акции необходимо сохранять Чек в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

5.5 К участию в Акции не допускаются Чеки и Коды, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

5.6 В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (три) неверных Чека и/или Кода на Сайте Акции, то Участнику Акции блокируется доступ к участию в Акции на 24 (двадцать четыре) часа с момента ввода третьего кода.

5.7 Организатор Акции осуществляет валидацию (проверку) Чеков и Кодов, зарегистрированных Участниками Акции, на предмет их соответствия Правилам акции (далее «Валидация»). Чеки и Коды, не прошедшие Валидацию, признаются невалидными.

5.8 Невалидные Чеки и Коды не принимаются к участию в Акции и ни при каких обстоятельствах и не могут являться основанием для признания Участника Акции, предъявившего невалидный Чек и/или Код, победителем Акции и выдачи такому Участнику Акции призов.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции.

6.2 В ходе проведения Акции, состав призового фонда, количество призов, а также номинальная стоимость бонусов могут быть изменены Организатором Акции.

6.3 Призовой фонд Акции включает в себя:

6.3.1 **Кэшбек на телефон** - пополнение счета мобильного телефона на сумму от 60 (шестидесяти) рублей 00 копеек. Общий призовой фонд гарантированных призов составляет - 625 000 (шестьсот двадцать пять тысяч) рублей 00 копеек.

6.3.2 **Накопительный приз** – набор кухонного текстиля (дорожка на стол, четыре сервировочных салфетки, два кухонных полотенца). Общее количество призов данного типа (призовой фонд) – 200 (двести) штук.

6.3.3. **Еженедельный приз** – электронный сертификат номиналом 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек, на покупки в магазине Ozon. Общее количество призов данного типа (призовой фонд) - 90 (девяносто) штук.

6.3.3.1 Организатор Акции не несет ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующей Организации, выпускающей сертификаты. Начиная с момента вручения Электронных сертификатов, все вопросы, связанные с активацией и использованием электронных сертификатов Победителем необходимо направлять к организации, выпускающей сертификаты.

6.3.2 **Главный приз** - 1 536 308 (один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек, включая 536 308 рублей налог на доходы.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

7.1 Порядок определения и выдачи Кэшбека на телефон

7.1.1 Зачисление Кэшбека на номер телефона, указанный при регистрации на Сайте Акции, происходит при выполнении условий, указанных в пункте 5 настоящих Правил Акции, в течение 15 рабочих дней с момента отправки Участником Акции заявки на начисление кэшбека.

7.1.2 Гарантированный приз перечисляются с использованием сервиса «ЮМани» (условия сервиса "Быстрый платеж" изложены на сайте по адресу <https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623>). Совершение Участником Акции действий, направленных на участие в Акции, признаются подтверждением того, что Участник ознакомлен и полностью согласен с условиями сервиса «Быстрый платеж».

7.1.3 Каждый участник, который загрузил 3 (три) и более валидных Кодов имеет право на получение Кэшбека на телефон. При загрузке 3 (трёх) валидных Кодов Участник имеет право перевести накопленные баллы в рубли, согласно п.5.3.2 Правил Акции и получить Кэшбек на телефон, либо продолжить накопление баллов.

7.1.4 Организатор Акции вправе аннулировать Кэшбек на телефон в случае, если Код был сфальсифицирован Участником Акции, либо Участник Акции не сможет подтвердить факт покупки Акционной Продукции.

7.2 Порядок определения и выдачи Накопительного приза:

7.2.1 Выдача Накопительного приза происходит по адресу фактического проживания Участника Акции, указанному при заполнении соответствующего поля в Личном Кабинете на Сайте Акции, происходит при выполнении условий, указанных в пункте 5 настоящих Правил Акции.

7.2.2 Каждый участник, который загрузил 10 (десять) и более валидных Кодов имеет право на получение Накопительного приза. При загрузке 10 (десяти) валидных Кодов Участник имеет право получить Накопительный приз, согласно п.5.3.3 Правил Акции, либо продолжить накопление баллов.

7.2.4 Организатор Акции вправе аннулировать Накопительный приз в случае, если Код был сфальсифицирован Участником Акции, либо Участник Акции не сможет подтвердить факт покупки Акционной Продукции.

7.2.5 Накопительный приз – набор кухонного текстиля, выдается Организатором путем отправки приза по фактическому адресу Участника Акции, указанному при заполнении соответствующего поля в личном кабинете на Сайте Акции, в период с 1.01.2024 по 1.02.2024. Датой вручения считается дата передачи приза от Организатора Акции в курьерскую службу.

7.2.6 Максимальное возможное количество обладателей Накопительного приза розыгрыша - 200 человек за весь Период проведения Акции.

7.3 Порядок определения и выдачи Еженедельного приза:

7.3.1 Розыгрыш Еженедельных Призов проводится по графику, указанному в *Таблице №1*, среди зарегистрированных и валидных чеков за выбранную неделю.

Таблица №1 График проведения розыгрышей Еженедельных Призов

Порядковый номер / Неделя	Периоды регистрации и модерации Чеков и Кодов (Отчетные периоды)	Даты публикации победителей на Сайте Акции	Количество разыгрываемых призов
1	с 00:00:01 1 ноября 2023 г. по 23:59:59 5 ноября 2023 г.	08.11.2023 г.	10 шт. сертификатов Ozon
2	с 00:00:01 6 ноября 2023 г. по 23:59:59 12 ноября 2023 г.	15.11.2023 г.	10 шт. сертификатов Ozon
3	с 00:00:01 13 ноября 2023 г. по 23:59:59 19 ноября 2023 г.	22.11.2023 г.	10 шт. сертификатов Ozon
4	с 00:00:01 20 ноября 2023 г. по 23:59:59 26 ноября 2023 г.	29.11.2023 г.	10 шт. сертификатов Ozon
5	с 00:00:01 27 ноября 2023 г. по 23:59:59 3 декабря 2023 г.	06.12.2023 г.	10 шт. сертификатов Ozon
6	с 00:00:01 4 декабря 2023 г. по 23:59:59 10 декабря 2023 г.	20.12.2023 г.	10 шт. сертификатов Ozon
7	с 00:00:01 11 декабря 2023 г. по 23:59:59 17 декабря 2023 г.	01.12.2023 г.	10 шт. сертификатов Ozon
8	с 00:00:01 18 декабря 2023 г. по 23:59:59 24 декабря 2023 г.	27.12.2023 г.	10 шт. сертификатов Ozon

9	с 00:00:01 25 декабря 2023 г. по 23:59:59 31 декабря 2023 г.	11.01.2024 г.	10 шт. сертификатов Ozon
---	--	---------------	--------------------------

7.3.2 Розыгрыш Еженедельных призов проводится среди Акционной продукции, указанной в зарегистрированных и прошедших модерацию Чеках в отчетный период по формуле:

$N = (K / W) * E$, где

- K – общее количество заявок на участие в периоде
- W – количество призов, разыгрываемых в текущем периоде, равное количеству возможных претендентов
- (K / W) – количество заявок в каждой группе; при получении дробного значения оно округляется в большую сторону
- E – дробная часть курса евро по ЦБ РФ на дату проведения розыгрыша, например: при курсе евро 76,3369 значение E будет равно 0,3369.

7.3.3 Каждый участник может стать победителем Еженедельного приза один раз за весь период Акции. Для участия в розыгрыше следующего Еженедельного приза участнику потребуется загрузить новый валидный Чек и Код.

7.3.4 Если Участник Акции зарегистрировал Чек и Код в один отчетный период, но при этом Код прошел модерацию в дату, которая приходится на следующий отчетный период, то данные Кода участвует в розыгрыше того отчетного периода, в которой была пройдена модерация.

7.3.5 Если в рамках проведения одного розыгрыша выпадает номер указывающий уже на победившего участника этого же розыгрыша, то победителем выбираем следующий по списку Кодов. Максимальное количество победителей еженедельного розыгрыша - 10 человек в неделю.

7.3.6 Еженедельный приз – онлайн-сертификат номиналом 3 000 (три тысячи) рублей в интернет магазин, выдается Организатором путем отправки на электронную почту, указанную при регистрации, и выдачи в личном кабинете в разделе «Призы», в течение 15 рабочих дней с момента определения победителя.

7.4 Порядок определения и выдачи Главного приза:

7.4.1 Главный приз разыгрывается среди всех зарегистрированных и прошедших модерацию Кодов за весь период Акции через рандомайзер на сайте randstuff.ru

7.4.2 Дата розыгрыша Главного приза – 11.01.2024.

7.4.3 Период выдачи Главного приза с 11.01.2024 до 01.02.2024 г. включительно. После подтверждения личности Главный приз будет отправлен на расчетный счет победителю Акции.

7.4.4 Датой получения приза, является дата отправки приза со счета Организатора Акции.

7.4.5 В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения обладателя Главного Приза, Победитель оповещается электронным письмом на адрес электронной почты, указанный при регистрации в личном кабинете на Сайте Акции. Для получения Главного приза Победитель обязуется предоставить Организатору Акции следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты info@laplandiacheese.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе: Сканированную копию страниц паспорта гражданина Российской Федерации, содержащих информацию: серию и номер паспорта, код подразделения, фамилию, имя, отчество, дату рождения победителя, место жительства; Копию своего свидетельства ИНН; полные банковские реквизиты счета, Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Главного Приза Победителю. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Главного Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

7.4.6 В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Главный Приз может быть передан другому участнику. При передаче Главный Приз разыгрывается заново по правилам указанным в п.7.4.1 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

7.4.7 Если Главный Приз Участника уже был перерозыгран согласно п.7.4.6 Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

7.4.8 Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Организатор Акции проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Организатора Акции не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Главный Приз.

7.4.9 Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Организатора Акции возникнут сомнения в подлинности чека, Организатора Акции вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Главный Приз может быть передан другому Участнику.

7.4.10 Организатор Акции вправе аннулировать Главный Приз в случае, если Чек и/или Код был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в Чеке не подходят под условия Акции. Каждый Чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Главный Приз будет заново разыгран среди других участников Акции.

7.4.11 При вручении Победитель подписывает и передает представителю Организатора Акции Акт приема-передачи Главного Приза.

7.5 Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении призового фонда акции, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) всех призов Участника Акции полученных в рамках настоящей Акции, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

8.1 Участник Акции, ставший победителем в розыгрыше какого-либо из призов Акции подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему приза Акции, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО, интервью могут быть опубликованы и использованы на территории Российской Федерации (в том числе посредством доведения до всеобщего в сети Интернет, публичном показе/исполнении, сообщении в эфир/по кабелю/ретрансляции, а также в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора и/или Заказчика Акции, или импортера продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Laplandia»); Участник акции согласен, что изображение может быть записано, любым образом изменено/ переработано, может быть использовано без указания имени/псевдонима его автора. Участник Акции, ставший победителем в розыгрыше призов Акции предоставляет Организатору и Заказчику Акции, а также их sublicenseатам права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и розыгрыша/вручения приза Акции, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без выплаты Организатором участнику Акции, ставшему ее победителем какого-либо дополнительного вознаграждения.

8.2 Организатор Акции имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника Акции и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа Участников Акции или Победителей лиц, в случаях:

- указания Участником Акции (при регистрации) либо в предоставленных персональных данных недостоверной и/или ложной (в том числе и ошибочной) информации;
- нарушении любого из положений Правил проведения Акции;
- несоответствия требованиям, предусмотренными настоящими Правилами;
- действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

8.3 Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

9.1 Обязанности Организатора:

9.1.1 Проинформировать Участников Акции об Организаторе Акции, правилах ее проведения, количестве Призов, сроках проведения Акции, способе и порядке выдачи Призов.

9.1.2 Информирование Участников Акции осуществляется путем публикации информации, в следующих источниках:

- Сайт <https://laplandiacheese.ru/>
- По телефону горячей линии 8-800-333-15-25.

9.1.3 Вручить Призы Участникам Акции в порядке, предусмотренном в разделе 7 настоящих Правил.

9.1.4 В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Акции, уведомить Участников Акции, разместив информацию об этом на Сайте Акции <https://laplandiacheese.ru/>

9.1.5 Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

9.2 Права Организатора:

9.2.1 Организатор вправе дополнительно запросить у Участника Акции предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции. В таком случае, период доставки Приза Акции для конкретного Участника Акции может быть продлен на срок предоставления запрошенного чека, исчисляемый с момента отправки соответствующего запроса Участнику Акции.

9.2.2 Организатор Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.2.3 Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, не выполнившего все условия, предусмотренные настоящими Правилами (в т.ч., но не ограничиваясь: указание некорректного номера мобильного телефона при регистрации карты), Организатору не удастся вручить Приз Акции, указанное обстоятельство считается отказом Участника Акции от получения Приза.

9.2.4 Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции, если Участник Акции не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает настоящие Правила.

9.2.5 Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции Участникам Акции, нарушившим положения настоящих Правил. Организатор определяет наличие нарушения настоящих условий по своему убеждению.

9.2.6 Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

9.2.7 Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам Акции причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник Акции действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник Акции совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей, использует ботов, фальсифицирует Коды и тому подобное;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник Акции является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно

нескольким следующим признакам:

- Участник Акции стал победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник Акции является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; prizolov.rf и прочих, либо групп социальных сетей аналогичного содержания;

9.2.8 Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

9.2.9 Все Призы не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент. Призы Акции не подлежат передаче (реализации) третьим(-и) лицам(-ами), но финальное решение остается за Организатором Акции.

9.3 Права Участников Акции:

9.3.1 Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.3.2 Получать информацию об Акции в виде публикаций в источниках, указанных в п.9.1.2. Правил

9.3.3 Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в виде публикаций в источниках, указанных в п.9.1.2. Правил

9.3.4 Требовать выдачи Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.4 Обязанности Участника Акции:

9.4.1 Ознакомиться с Правилами Акции, самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции на Сайте.

9.4.2 Соблюдать Правила Акции.

9.4.3 Для получения Призов Акции выполнить все необходимые действия, предусмотренные настоящими Правилами.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1 Участникам Акции - Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных» или «Субъект»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Совершая действия, указанные в п.5.2.1. и п.7.4.5., Участник Акции действуя свободно, в соответствии со своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность, предоставляю конкретное, предметное, информированное, сознательное и однозначное Согласие на обработку своих персональных данных Организатору Акции и его Партнерам и подрядчикам Партнеров на условиях, изложенных далее:

10.2 Перечень обрабатываемых персональных данных в рамках Акции:

- фамилия;
- имя;
- отчество;
- адрес электронного почтового ящика;
- номер мобильного телефона;

Для получения Главного приза Акции, Участник, ставший победителем, дополнительно предоставляет следующие персональные данные:

- сканированную копию страниц паспорта гражданина Российской Федерации, содержащих информацию: серию и номер паспорта, код подразделения, фамилию, имя, отчество, дату рождения победителя, место жительства;
- копию свидетельства ИНН;
- полные банковские реквизиты счета для перечисления Главного приза Акции.

10.3 Цели сбора персональных данных:

- обеспечения участия Субъекта в Акции на Сайте;
- организация и проведение Акции, осуществления связи с Субъектом по указанному номеру телефона, адресу электронной почты, в период проведения Акции;
- организации вручения Субъекту призов Акции;
- выполнение функции налогового агента в рамках Акции.
- проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- направление рекламных рассылок (в случае согласия Участника Акции).

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных, расположенную на территории Российской Федерации.

10.4 Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами всеми необходимыми способами, включая: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками Акции и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, передача.

10.5 Персональные данные могут передаваться от Организатора Заказчику Акции и третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров для осуществления доставки и вручения Призового фонда, поручений на обработку персональных данных.

Обработка персональных данных Участников Акции может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных и без. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

Субъект дает согласие на передачу Организатором своих персональных данных третьим лицам для оказания услуг Субъекту (для обеспечения достижения целей, указанных в п.10.2 Правил), с которыми у Оператора заключены соответствующие поручения на обработку персональных данных, а именно:

- Обществу с ограниченной ответственностью «М-Сошал» (ОГРН 1123256006290, адрес: 241050, Брянская обл, г.о. город Брянск, г. Брянск, пр-кт Ленина, дом 10Б, пом. 803, этаж 8) Действия с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, обезличивание, хранение, блокирование, удаление, уничтожение, передача Обществу с ограниченной ответственностью «Селектел» (адрес места нахождения: Москва, ул. Берзарина, д. 36, стр. 3; ИНН 7842393933; КПП 781001001)

Действия с персональными данными: хранение, блокирование, удаление, уничтожение.

10.6 Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у

Организатора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).

10.7 Защита персональных данных: Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. Персональные данные Участника Акции хранятся с момента их предоставления до завершения целей обработки, указанных в п.10.3. настоящих правил, а в части выполнения Организатором функций налогового агента в сроки, установленные Законом в течение 3 (Трех) лет. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник Акции сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

10.8 В случае отзыва субъектом персональных данных или его представителем согласия на обработку персональных данных Организатор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2–11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.

10.9 Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, для осуществления доставки Призового фонда является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

10.10 Участник Акции, признанный победителем Акции (далее – Победитель Акции), может по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием Победителем Акции, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, а также предоставляет Организатору согласие на использование его имени и фамилии в материалах, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Участник Акции также дает свое согласие Организатору на срок до 31.12.2025 на обнародование и дальнейшее использование своих изображений (фотографий) в соответствии со статьей 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, сделанных при вручении Промежуточного и/или Главного Приза, для использования их любыми не запрещенными действующим законодательством способами (включая, но не ограничиваясь: запись, переработка, публичный показ/исполнение, сообщение в эфир, по кабелю, ретрансляция, доведение до всеобщего сведения) с правом внесения любого рода изменений/дополнений в рекламных целях, в том числе, с правом предоставления/передачи данных прав третьим лицам.

10.11.Субъект гарантирует, что информация, предоставленная им, является полной, точной и достоверной, при предоставлении информации не нарушается действующее законодательство Российской Федерации, законные права и интересы третьих лиц.

10.12 В случае отказа Субъекта предоставить свои персональные данные, Оператор не сможет на законных основаниях осуществлять такую обработку, в этом случае регистрация на Сайте будет невозможна.